

■ Bottiglie su bottiglie che fanno luccicare gli occhi e ingolosire il palato di chi apprezza le delizie di Bacco. Sugli scaffali dell'enoteca De Toma, in corso Vittorio Emanuele a Lodi, ci saranno almeno ottocento etichette. Per la famiglia che gestisce l'attività questa è un'annata speciale, il negozio compie cent'anni. E in fondo è successo proprio come il vino, che più invecchia e più diventa buono: più gli anni sono passati e più i De Toma si sono specializzati nel loro lavoro.

«Siamo arrivati a festeggiare i cento anni - dicono con il sorriso sulle labbra Nicola e Sabrina, fratello e sorella che consigliano ai lodigiani cosa bere a tavola -, questa è la quarta generazione che porta avanti l'attività. Per questo abbiamo pensato di preparare un catalogo natalizio fuori dal comune: visto che si celebrano gli 850 anni della fondazione della città i nomi delle nostre confezioni regalo saranno proprio quelle dei personaggi storici lodigiani, delle piazze e dei monumenti famosi». La collezione è come sempre un "mix" di leccornie e di stile, il catalogo illustra i pacchi natalizi "Ada Negri" e "Callisto Piazza", spiegando a fianco il prezzo e il contenuto del regalo.

Insomma, un amore per il vino vissuto insieme alla città. E, soprattutto, una storia "doc" che arriva da lontano. «Tutto è partito agli inizi del Novecento - raccontano i De Toma -, il nonno arrivò dalla lontana Trani e approdò a Lodi dove aprì un emporio vinicolo, del resto Trani era rinomata per il vino che esportava al nord. Nei primi tempi l'emporio aveva anche dei tavoli, si trovava in piazza della Vittoria, ci andavano i soldati in tempo di guerra». Presto iniziarono a fare la loro comparsa diversi negozi gestiti dai parenti, in corso Mazzini, corso Adda e in via Lodivecchio, oltre a un magazzino alla Faustina. «La "rivoluzione" avvenne negli anni Ottanta - aggiungono Nicola e Sabrina -, quando il negozio è diventato praticamente quello di oggi grazie a nostro papà e alla zia. Noi abbiamo preso in mano le redini negli anni Novanta». Nicola

**TELEFONATECI**  
**Fate il "negoziante" da 30 anni e volete che scriviamo di voi?**

■ «Il Cittadino» intende dare risalto all'attività di chi, nel Lodigiano e nel Sudmilano, gestisce un esercizio commerciale ininterrottamente da almeno trent'anni. In poche parole, il nostro giornale vuole raccontare le storie, le vicende, i fatti salienti della vita di coloro che fanno "il negoziante" nei paesi piccoli e grandi delle città e dei paesi del nostro territorio. Il primo articolo uscirà martedì 28 ottobre, dedicato al Bar Rosi di Lodi. Quanti volessero essere contattati da un giornalista, telefonino di mattina al «Cittadino» (al numero 0371.544200) chiedendo del professor Walter Burinato.



STORICO COMPLEANNO PER L'ATTIVITÀ COMMERCIALE DELLA FAMIGLIA DE TOMA

# Tra gli scaffali dell'enoteca una tradizione centenaria



Nella foto in alto gruppo di famiglia per le ultime generazioni di De Toma; nelle altre immagini alcuni momenti della festa per il centenario della attività inaugurata agli inizi del Novecento dal nonno pugliese



ha abbandonato il lavoro e in banca e ha iniziato un'avventura del tutto diversa. Un ruolo decisivo l'hanno avuto il papà Bartolomeo (detto Nino) e la moglie Marisa, insieme alla sorella Lina. L'elegante punto vendita di corso Vittorio Emanuele si è trasformato da "vecchia trattoria" a qualcosa di più ricercato: adesso fra le bottiglie di vino si scoprono anche cioccolatini e dolcezze, biscotti e prodotti di gastronomia che non si trovano sugli scaffali dei supermercati.

«Un tempo si facevano le consegne a domicilio - dicono Nicola e Sabrina -, il vino si beveva quotidianamente durante i pasti. Adesso lo sviluppo e la valorizzazione dell'enogastronomia hanno invogliato la gente ad avvicinarsi al settore, ma il discorso è cambiato. Le persone chiedono quali sono gli abbinamenti da fare in base al cibo, prima andava bene di tutto. Si punta alla qualità, e per noi è certamente un vantaggio». Tutti i cambiamenti, però, non hanno mutato la passione per il vino che il nonno Nicola ha trasmesso ai nipoti. Per non deludere i clienti i De Toma viaggiano e si fanno aprire le porte delle nuove cantine, «così si capisce tutto quello che ci sta dietro». I lodigiani sembrano apprezzare soprattutto il Brunello di Montalcino e l'Amarone, così vanno sul sicuro. «Per noi questi cento anni rappresentano una soddisfazione - sottolinea la famiglia -, per dare una ventata di ottimismo

abbiamo organizzato una festa destinata a clienti e amici». I tavolini affacciati sul centro storico e i sommelier con le bottiglie in mano hanno accolto i numerosi partecipanti. A degustare Laurent-Perrier, Berlucchi e Champagne Deutz c'erano anche alcuni "vip" dell'amministrazione comunale e provinciale, fra cui il sindaco Lorenzo Guerini. Tutti a brindare in onore dei prossimi cento anni di attività, chi lo sa che i figli di Nicola (oggi ancora piccoli) decidano di continuare a stappare bottiglie.

Greta Boni

Offerta valida a fronte di rottamazione di vetture Euro C, Euro 1 e Euro 2 immatricolate prima del 01/01/1997 (Decreto Legge 21 dicembre 2007 n.246). Solo per vetture in stock, grazie al contributo del FordPartner. IPT esclusa. Passi\* 13.16V 60CV, consumi 5,4 litri/100 Km (ciclo misto), emissioni CO2 128 g/Km. La vettura in foto può sottoporre accessori a pagamento.



**APERTI ANCHE SABATO 25 E DOMENICA 26**

Unica nel design. Unica nella sua categoria. Design innovativo e tecnologia sorprendente uniti alla sicurezza e all'affidabilità di sempre. Fiesta. The New Ford. È adesso. Fiesta € 10.000 con ecoincentivi

**Autolivraghi**

FordPartner per Lodi e Provincia

Viale Milano, 29/31 - Lodi

tel. 0371.610731/2

fax 0371.410889

e-mail: giovanni.livraghi@autolivraghi.it

www.autolivraghi.it

